

# 2008 Année du renouveau

16 avril 2008

Toute l'identité visuelle du PMUR change. De ce fait, le PMUR modernise son image sans pour autant rompre avec ses racines et son histoire.

Dynamique et innovante, la nouvelle marque s'inscrit dans un parcours de modernité. C'est là une preuve de reconnaissance des mutations permanentes de nos sociétés.

Une des valeurs et des richesses principales de notre activité est la convivialité de notre communauté de parieurs. Elle est rassemblée autour d'une même passion et d'un même spectacle.

Convivialité! Spectacle! Passion! Voilà des mots véhiculés tout naturellement et de manière permanente dans le domaine sportif.

Ils s'inscrivent également à propos du spectacle hippique sur lequel s'appuie la prise de paris qui soutient l'aide au développement de l'élevage et des courses en Suisse.

Pour l'édition 2008 du Tour de Romandie, venez nombreux encourager le Maillot vert du PMUR et que ce moment de convivialité et de passion reste, pour vous, le souvenir d'un merveilleux spectacle.



CONTACTS:  
gerard.sabatini@loterie.ch  
odile.rotzetter@loterie.ch

PARI MUTUEL URBAIN ROMAND  
SOCIÉTÉ DE LA LOTERIE DE LA SUISSE ROMANDE  
rue Marterey 13 - Case postale 6744  
CH-1002 Lausanne  
Tél. +41 21 348 17 07 - Fax +41 21 348 17 00  
www.pmur.ch